
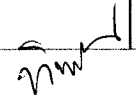
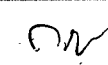


รายละเอียดราคากลาง
โครงการยกระดับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง
กิจกรรม ส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน/การจัดการตลาดชุมชนแบบบูรณาการ

| ที่ | รายการ | จำนวนหน่วย | MD | ช่างนอกตำรา | เอ รอยัลตี้ | ราคากลาง | หมายเหตุ |
|-----|--|------------|---------|-------------|-------------|----------|------------------------|
| ๑ | การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่งคูหา และสถานที่จัดงาน | | | | | | |
| | <p>๑.๑ ออกแบบ และวางแผนผังแม่บท Floor Plan พื้นที่ใช้สอย พื้นที่คูหาการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง พื้นที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง พื้นที่จัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ พื้นที่กิจกรรมทำดอกไม้จันทน์พระราชทาน พื้นที่จุดให้บริการ และอื่นๆ เช่น จุดลงทะเบียน จุดประชาสัมพันธ์ จุดพักผ่อน และจุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงาน เป็นต้น โดยวางแผนให้สวยงาม เหมาะสมกับ Theme และภาพลักษณ์ของการจัดงาน</p> <p>๑.๒ ปรับพื้นที่ให้สูงกว่าระดับพื้นปกติอย่างน้อย ๕ เซนติเมตร พร้อมปูพรมอัดให้เหมาะสม พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑,๗๐๐ ตารางเมตร</p> | ๑ งาน | ๒๐๐,๐๐๐ | ๒๕๐,๐๐๐ | ๔๐๐,๐๐๐ | ๒๐๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๒ | โครงสร้างดาดฟ้า Roof Top ทรงโค้งสีขาว ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔x๘๔ เมตร จั่วทรงสูง มีหลังคาป้องกัน ลม ฝน มีผนังผ้าใบล้อม ๔ ด้าน มีระบบระบายความร้อน มีรางน้ำฝนติดตั้งอย่างเรียบร้อย และสามารถรองรับปริมาณน้ำฝนได้เป็นอย่างดี มีช่องแสงตามความเหมาะสม มีช่องทางเข้าอาคารโดยกำหนดให้เป็นบานประตูกระจกโครงอลูมิเนียมสีขาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด มีประตูทางออกฉุกเฉิน | ๑ งาน | ๒๖๗,๕๐๐ | ๒๕๐,๐๐๐ | ๕๐๐,๐๐๐ | ๒๕๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๓ | ติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ตัน (วางเครื่องปรับอากาศ ในตำแหน่งที่เหมาะสม เพื่อได้ความเย็นกระจายทั่วทั้งบริเวณภายในงาน) พร้อมจัดให้มีการระบายน้ำจากเครื่องปรับอากาศไม่ให้ไหลเข้าสู่พื้นที่จัดงาน | ๑ งาน | ๗๔๙,๐๐๐ | ๗๕๐,๐๐๐ | ๗๕๐,๐๐๐ | ๗๔๙,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |






| ที่ | รายการ | จำนวนหน่วย | MD | ช่างนอกตำรา | เอ ร้อยลี้ | ราคากลาง | หมายเหตุ |
|-----|---|------------|---------|-------------|------------|----------|------------------------|
| ๔ | เดินสำหรับเก็บสินค้า ติดตั้งเดินที่โค้งขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร พร้อมผนังผ้าใบล้อม ๔ ด้าน และติดตั้งประตูเข้า - ออก พร้อมติดตั้งระบบไฟส่องสว่าง | ๑ งาน | ๒๐,๐๐๐ | ๒๕,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๕ | เดินสำหรับห้องทำงานของเจ้าหน้าที่ ห้องสต๊าฟ และห้องนักแสดง ติดตั้งเดินที่โค้ง ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร พร้อมผนังผ้าใบล้อม ๔ ด้าน และติดตั้งประตูเข้า - ออก พร้อมติดตั้งระบบไฟส่องสว่าง | ๑ งาน | ๒๐,๐๐๐ | ๒๕,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๖ | เดินสำหรับประกอบอาหาร ติดตั้งเดินที่โค้ง ขนาดกว้าง ๕ เมตร ยาว ๑๒ เมตร พร้อมติดตั้งระบบไฟส่องสว่าง | ๑ งาน | ๓,๕๐๐ | ๓,๕๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๓,๕๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๗ | จัดทำคูหาพร้อมอุปกรณ์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP แบ่งเป็น | | | | | | |
| | ๑) จัดทำคูหาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ๕ ประเภท และจำหน่ายอาหารชวนชิม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวน ๒๐๐ คูหา คูหาต้องมีผนังกันอย่างน้อย ๓ ด้าน คูหาหุ้มมให้มีผนังกันอย่างน้อย ๒ ด้าน | ๒๐๐ คูหา | ๗๐๐,๐๐๐ | ๖๐๐,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | ๒) อุปกรณ์ภายในคูหา ประกอบด้วย - ป้ายพร้อมชื่อจังหวัด และหมายเลขคูหา จะต้องถูกต้องตามที่จังหวัดฯ กำหนด - อุปกรณ์ ประกอบด้วย โต๊ะ ๑ ตัว เก้าอี้ ๒ ตัว และถังขยะ ๑ ใบ - อุปกรณ์ไฟฟ้าภายในคูหา (รวมค่าไฟฟ้า) หลอดไฟฟ้าส่องสว่าง ๑๐๐ วัตต์ ๒ หลอด และปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ ชุด | ๒๐๐ ชุด | ๕๓๕,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | ๓) พื้นที่ส่วนรับประทานอาหาร มีชุดโต๊ะและเก้าอี้ จำนวน ๔ ตัว อย่างน้อย ๒๕ ชุด (๑ ชุด ประกอบด้วย โต๊ะ จำนวน ๑ ตัว และเก้าอี้ จำนวน ๔ ตัว) | ๒๕ ชุด | ๑๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๑๒,๕๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๘ | จัดสร้างพื้นที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยการออกแบบ ตกแต่งให้เหมาะสมกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลาง | ๑ งาน | ๒๙,๕๒๕ | ๕๐,๐๐๐ | ๗๕,๐๐๐ | ๒๙,๕๒๕ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |


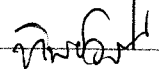
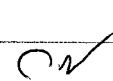




| ที่ | รายการ | จำนวนหน่วย | MD | ช่างนอกตำรา | เอ รอยัลตี้ | ราคากลาง | หมายเหตุ |
|-----|---|------------|---------|-------------|-------------|----------|------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - บอร์ดแสดงรูปภาพสถานที่ท่องเที่ยว Landmark/จุด Check in ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง (ทั้ง ๕ จังหวัด ในกลุ่มเบญจบุรพา) - ประวัติสถานที่และเส้นทางการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง | | | | | | |
| ๙ | <p>ออกแบบ สร้างคูหาพร้อมตกแต่งสำหรับจัดนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ ร.๙ ด้วยการออกแบบให้เหมาะสม</p> <p>- บอร์ดแสดงรูปภาพเทิดพระเกียรติ ร.๙ เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียง</p> | ๑ งาน | ๓๓,๕๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ๔๐,๐๐๐ | ๓๓,๕๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๑๐ | <p>ออกแบบ สร้างคูหาพร้อมตกแต่ง สำหรับกิจกรรมทำดอกไม้จันทน์พระราชทาน ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดหาผู้ฝึกสอนทำดอกไม้จันทน์พระราชทาน - ป้ายชื่อกิจกรรมทำดอกไม้จันทน์พระราชทาน - จัดมุมเรียนรู้ดอกไม้จันทน์พระราชทาน - จัดหาโต๊ะ จำนวน ๕ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒๐ ตัว - จัดหาอุปกรณ์จัดทำดอกไม้จันทน์พระราชทาน ให้เพียงพอตลอดการจัดงาน | ๑ งาน | ๕๓,๕๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ๖๐,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๑๑ | จัดหาเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๗.๒๐ x ๓.๖๐ เมตร สูงจากพื้น ๘๐ เซนติเมตร พร้อมจัดทำฉากพื้นหลังและระบบไฟส่องสว่างบนเวทีและบริเวณด้านหน้าเวทีตลอดงาน บันไดทางขึ้น-ลง และปูพรมพื้นเวที | ๑ งาน | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๕๐,๐๐๐ | ๑๒๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๑๒ | ซุ้มประตูทางเข้างาน จำนวน ๒ ซุ้ม ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๐ เมตร จำนวน ๒ ซุ้ม และให้ตกแต่งให้สวยงามเข้ากับแนวคิดการจัดงาน | ๒ ซุ้ม | ๔๒,๘๐๐ | ๘๕,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ๔๒,๘๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๑๓ | บอร์ดแสดงข้อมูลการจัดกิจกรรมในแต่ละวัน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ บอร์ด | ๑ บอร์ด | ๕,๓๕๐ | ๗,๕๐๐ | ๗,๐๐๐ | ๕,๓๕๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |



 ทพ. ๐๗

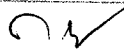
| ที่ | รายการ | จำนวนหน่วย | MD | ช่างนอกตำรา | เอ รอยัลตี้ | ราคากลาง | หมายเหตุ |
|-----|--|------------|--------|-------------|-------------|----------|------------------------|
| ๑๔ | ออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่ง จุดถ่ายภาพ อย่างน้อย ๒ ชุด | ๒ ชุด | ๓๗,๔๕๐ | ๗๐,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ๓๗,๔๕๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๑๕ | ออกแบบ และจัดทำป้ายบอกโซนประเภทผลิตภัณฑ์ ขนาดไม่ ต่ำกว่า ๒x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด และหรือป้ายอื่น ๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ตามข้อเสนอของ ผู้รับจ้าง | ๕ ป้าย | ๓,๒๐๐ | ๗,๕๐๐ | ๕,๐๐๐ | ๓,๒๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๑๖ | ออกแบบ สร้างคูหาพร้อมตกแต่ง จุดประชาสัมพันธ์การจัดงาน อย่างน้อย ๑ จุด และจัดเจ้าหน้าที่ประจำปฏิบัติหน้าที่ตลอด การจัดงาน จำนวน ๑ คน | ๑ แห่ง | ๘,๒๕๐ | ๕,๐๐๐ | ๖,๐๐๐ | ๕,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | การจัดพิธีเปิดงาน | | | | | | |
| ๑๗ | ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดการจัดพิธีเปิดงาน และออกแบบ ตกแต่งเวทีที่ใช้ในการจัดทำพิธีเปิดงานให้สวยงามเหมาะสมกับ แนวคิดหลัก (Concept) ของงาน โดยกำหนดการนำเสนอใน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอภาพ สรุปแนวคิดดังกล่าวต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สมุทรปราการก่อนงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน | ๑ งาน | ๓๒,๑๐๐ | ๒๕๐,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ๓๒,๑๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๑๘ | จัดกิมมิก โดยออกแบบ ใช้เทคนิค และวิธีการ ให้เหมาะสมกับ แนวคิดหลักของงาน | ๑ งาน | ๑๖,๐๕๐ | ๑๘,๕๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๑๖,๐๕๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๑๙ | ดำเนินการพิธีเปิด โดยจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศบน เวที จำนวน ๑ คน ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบต่อสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ | ๑ งาน | ๘๕,๖๐๐ | ๗๐,๐๐๐ | ๘๐,๐๐๐ | ๗๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๒๐ | จัดหาชุดการแสดงบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด โดยชุด การแสดงบนเวทีในพิธีเปิดงานต้องมีความพร้อมมากที่สุด | ๑ งาน | ๔๐,๐๐๐ | ๓๕,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ๓๕,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๑๙ | จัดหาโพเดียม ๒ ตัว ประดับด้วยดอกไม้ และวัสดุอุปกรณ์พิธีเปิด | ๒ ชุด | ๓,๕๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๕,๐๐๐ | ๓,๕๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |


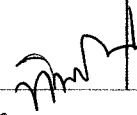

| ที่ | รายการ | จำนวนหน่วย | MD | ช่างนอกตำรา | เอ รอยัลตี้ | ราคากลาง | หมายเหตุ |
|-----|--|------------|---------|-------------|-------------|----------|------------------------|
| ๒๑ | จัดหาเข็มกลัดดอกไม้กลัดเสื้อสำหรับแขก VIP ในพิธีเปิดงาน รวม ๒๐ ช่อ | ๒๐ ช่อ | ๑,๔๐๐ | ๑,๐๐๐ | ๑,๔๐๐ | ๑,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๒๒ | จัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น ราคา ไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ บาท | ๑ ชิ้น | ๒,๕๐๐ | ๒,๕๐๐ | ๒,๕๐๐ | ๒,๕๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๒๓ | จัดหาของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ในพิธีเปิดงาน จำนวน ๕๐ ชิ้น ราคาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ บาท/ชิ้น | ๕๐ ชิ้น | ๕,๐๐๐ | ๕,๐๐๐ | ๕,๐๐๐ | ๕,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๒๔ | จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ และ สื่อมวลชน ในพิธีเปิดงาน รวม ๕๐ คน | ๕๐ ชุด | ๑๔,๐๐๐ | ๓,๕๐๐ | ๕,๐๐๐ | ๓,๕๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๒๕ | จัดหาที่นั่งพิเศษสำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วยที่นั่ง จำนวน ๕ ที่ และเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับ ผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง | ๑ งาน | ๗,๔๕๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๗,๔๕๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๒๖ | ค่าจัดหาเครื่องขยายเสียงและอุปกรณ์ พร้อมติดตั้งกำกับ ดูแล ระบบ แสง สี เสียง ภายในบริเวณ ตลอดการจัดงาน ๕ วัน พร้อมติดตั้งรถถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน | ๑ งาน | ๑๒๘,๔๐๐ | ๑๕๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๒๗ | เชิญสื่อมวลชนร่วมพิธีเปิดงาน อย่างน้อย ๒๐ สื่อ | ๒๐ สื่อ | ๕๓,๕๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย | | | | | | |
| ๒๘ | จัดให้มีพิธีกรขาย/หญิง จำนวน ๑ คน ดำเนินรายการในแต่ละ วันเพื่อประชาสัมพันธ์งานและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอดระยะเวลาการจัดงาน | ๑ คน | ๓๗,๔๕๐ | ๒๕,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ๒๕,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๒๙ | จัดให้มีการแสดงมินิคอนเสิร์ตของศิลปินนักร้องนักแสดงอย่าง น้อยวันละ ๑ คน ตลอดการจัดงาน | ๑ งาน | ๑๖๐,๕๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ๑๕๐,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๓๐ | จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นไทย อย่างน้อยวันละ ๓ ครั้ง ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ตลอด ระยะเวลาการจัดงาน | ๑ งาน | ๑๕๐,๐๐๐ | ๑๔๐,๐๐๐ | ๑๕๐,๐๐๐ | ๑๔๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |

| ที่ | รายการ | จำนวนหน่วย | MD | ช่างนอกตำรา | เอ รอยัลตี้ | ราคากลาง | หมายเหตุ |
|-----|---|------------|--------|-------------|-------------|----------|------------------------|
| ๓๑ | จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น การชิงโชค อย่างน้อย วันละ ๑ ครั้ง มูลค่ารางวัล ไม่น้อยกว่าวันละ ๕,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ ประเภทของรางวัลต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน พัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ | ๑ งาน | ๒๕,๐๐๐ | ๒๕,๐๐๐ | ๒๕,๐๐๐ | ๒๕,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | งานประชาสัมพันธ์ | | | | | | |
| ๓๒ | การวางแผนประชาสัมพันธ์และการออกแบบสัญลักษณ์ของงาน | | | | | | |
| | ๑) ดำเนินการวางแผนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารทางการ ตลาดให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และ กำหนดกรอบระยะเวลาการดำเนินงาน ๒) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม เช่น banner และ Roll up เป็นต้น ๓) นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ที่เหมาะสม | ๑ งาน | ๕๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ๗๕,๕๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | ๔) ออกแบบพร้อมจัดทำ และติดตั้งสัญลักษณ์ของงาน (Logo / Mascot) ให้มีความสอดคล้องและสื่อความหมายถึงการจัด งาน ติดตั้งบริเวณหน้างานและให้ไปปรากฏให้สื่อ ประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ป้ายไวเนล และป้ายบอกโซนประเภทผลิตภัณฑ์ นิทรรศการ และกิจกรรม ต่าง ๆ ในภายในงาน | | | | | | |
| ๓๓ | ประชาสัมพันธ์ก่อนวันจัดงาน | | | | | | |
| | ๑) สื่อโทรทัศน์ | | | | | | |
| | ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านรายการโทรทัศน์ free TV อาทิ ช่อง ๓, ช่อง ๕, ช่อง ๗, ช่อง ๙ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่ง ประเทศไทย (ช่อง ๑๑) เคเบิล TV และ Digital TV อาทิ Nation TV, Voice TV, Spring News, TNN ๒๔, T News, Now ๒๖, มติชนทีวี, New TV, ไทยรัฐ ทีวี ฯลฯ โดยให้จัดใน รายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมรายการในรูปแบบและ จำนวนดังนี้ | | | | | | |

 จันทิมา



| ที่ | รายการ | จำนวนหน่วย | MD | ช่างนอกตำรา | เอ ร้อยลดี | ราคากลาง | หมายเหตุ |
|-----|--|------------|---------|-------------|------------|----------|------------------------|
| | (๑) รูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ๓๕๐,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ | ๓๓๐,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | (๒) ตัวอักษรวิ่ง อย่างน้อย ๓ สถานี ฯ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ในช่วงเวลาที่เหมาะสม | ๑๕ ครั้ง | ๑๒๘,๔๐๐ | ๑๕๐,๐๐๐ | ๑๕๐,๐๐๐ | ๑๒๘,๔๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | ๒) สื่อสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวีของท้องถิ่น | | | | | | |
| | (๑) ในรูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูดหรือตัววิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ๓๒,๑๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๕,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | (๒) ตัวอักษรวิ่ง อย่างน้อย ๒ สถานี ฯ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน | ๕๐ ครั้ง | ๕๓,๕๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ๗๕,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | (๓) ผลิตสปรอต ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ อย่างน้อย ๒ สถานี ฯ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน | ๑๐๐ ครั้ง | ๒๕๐,๐๐๐ | ๑๕๐,๐๐๐ | ๒๐๐,๐๐๐ | ๑๕๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | ๓) สื่อทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น | | | | | | |
| | ผลิตสปรอต ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ FM ที่มีความถี่ครอบคลุมในจังหวัดพื้นที่การจัดงาน และบริเวณใกล้เคียง อย่างน้อย ๒ สถานี ฯ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง/วัน โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน | ๖๐ ครั้ง | ๕๑,๐๐๐ | ๖๐,๐๐๐ | ๕๗,๐๐๐ | ๕๑,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | ๔) สื่อหนังสือพิมพ์ | | | | | | |
| | ผลิตสกริปข่าว หรือสารคดี หรือบทความ หรือภาพ พร้อมเผยแพร่ ในสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน หรือหนังสือพิมพ์รายปักษ์ ภายในจังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของหน้า โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน | ๖ ครั้ง | ๓๒๑,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |


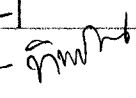
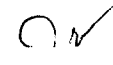
| ที่ | รายการ | จำนวนหน่วย | MD | ช่างนอกตำรา | เอ รอยัลตี้ | ราคากลาง | หมายเหตุ |
|-----|--|------------|---------|-------------|-------------|----------|------------------------|
| | ๕) ออกแบบ/ผลิต/ติดตั้ง/รื้อถอน ป้ายประชาสัมพันธ์ ดังนี้ | | | | | | |
| | - จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๖๐ ป้าย พร้อมติดตั้งในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน โดยติดตั้งก่อนการจัดงาน ๓ วัน | ๖๐ ป้าย | ๓๒,๑๐๐ | ๔๐,๐๐๐ | ๔๘,๐๐๐ | ๓๒,๑๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | - จัดทำป้ายคัตเอาต์ ขนาด ๑๐ x ๕ เมตร จำนวน ๒ ป้าย พร้อมติดตั้งในสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจนโดยติดตั้งก่อนการจัดงาน ๓ วัน | ๒ ป้าย | ๒๕,๖๘๐ | ๓๙,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๓๔ | ประชาสัมพันธ์ระหว่างการจัดงาน | | | | | | |
| | ๑) สื่อโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์การจัดงานตัวอักษรวิ่ง อย่างน้อย ๓ สถานี ๗ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ในช่วงเวลาที่เหมาะสมผ่านรายการโทรทัศน์ free TV อาทิ ช่อง ๓, ช่อง ๕, ช่อง ๗, ช่อง ๙ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (ช่อง ๑๑) เคเบิล TV และ Digital TV อาทิ Nation TV, Voice TV, Spring News, TNN ๒๔, T News, Now ๒๖, มติชนทีวี, New TV, ไทยรัฐ ทีวี ฯลฯ โดยให้จัดในรายการที่ได้รับความนิยม | ๑๕ ครั้ง | ๑๒๘,๔๐๐ | ๑๕๐,๐๐๐ | ๑๕๐,๐๐๐ | ๑๒๘,๔๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | ๒) สื่อสถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวีของท้องถิ่น | | | | | | |
| | (๑) ในรูปแบบข่าว หรือสัมภาษณ์ หรือพิธีกรพูดหรือตัววิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง | ๑ ครั้ง | ๓๒,๑๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๕,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | (๒) ตัวอักษรวิ่ง อย่างน้อย ๒ สถานี ๗ ละ ไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม | ๕๐ ครั้ง | ๕๓,๕๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ๖๕,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | (๓) ผลิตสเปดโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่สถานีโทรทัศน์ระบบเคเบิลทีวีของท้องถิ่น อย่างน้อย ๒ สถานี ๗ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง โดยประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม | ๑๐๐ ครั้ง | ๓๕๐,๐๐๐ | ๑๕๐,๐๐๐ | ๒๐๐,๐๐๐ | ๑๕๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |






กนก

๗


| ที่ | รายการ | จำนวนหน่วย | MD | ช่างนอกตำรา | เอ ร้อยลี้ | ราคากลาง | หมายเหตุ |
|-----|--|------------|---------|-------------|------------|----------|------------------------|
| | ๓) สื่อทางวิทยุกระจายเสียงท้องถิ่น | | | | | | |
| | ผลิตสเปด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงระบบ FM ที่มีความถี่ครอบคลุมในจังหวัดพื้นที่การจัดงาน และบริเวณใกล้เคียง อย่างน้อย ๒ สถานี ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง/วัน โดยประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม จำนวน ๕ วัน | ๑๐๐ ครั้ง | ๘๕,๐๐๐ | ๑๐๐,๐๐๐ | ๙๕,๐๐๐ | ๘๕,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | ๔) สื่อหนังสือพิมพ์ | | | | | | |
| | ผลิตสัปดาห์ข่าว หรือสารคดี หรือบทความ หรือภาพ พร้อมเผยแพร่ ในสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน หรือหนังสือพิมพ์รายปักษ์ ภายในจังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของหน้า โดยประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม จำนวน ๕ วัน | ๑๐ ครั้ง | ๓๕๐,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ | ๔๐๐,๐๐๐ | ๓๐๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | ๕) สื่ออื่น ๆ | | | | | | |
| | (๑) จัดทำและจัดหาทีมงานดูแลเพจ Facebook ก่อนงานและตลอดระยะเวลาการจัดงาน | ๑ งาน | ๒๐,๘๖๕ | ๒๕,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | (๒) ดำเนินการประชาสัมพันธ์ออกอากาศแบบ Live สดทางโซเชียลมีเดีย โดยประชาสัมพันธ์ในช่วงเวลาที่เหมาะสม วันละ ๑ ครั้ง | ๕ ครั้ง | ๙๖,๕๕๐ | ๕๕,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | (๓) จัดรถยนต์พร้อมติดป้ายประชาสัมพันธ์ติดเครื่องขยายเสียง สำหรับประชาสัมพันธ์ การจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ คัน และวิ่งประชาสัมพันธ์ภายในจังหวัดที่จัดงาน ก่อนวันงานและตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๗ วัน | ๓ คัน | ๕๘,๘๐๐ | ๖๓,๐๐๐ | ๖๐,๐๐๐ | ๕๘,๘๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๓๕ | การบริหารจัดการและการอำนวยความสะดวก ประกอบด้วย | | | | | | |
| | - จัดหาอุปกรณ์ดับเพลิง ให้เพียงพอกับขนาดของพื้นที่จัดงาน | ๑ งาน | ๒๘,๐๐๐ | ๓๕,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ๒๘,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |

| ที่ | รายการ | จำนวนหน่วย | MD | ช่างนอกตำรา | เอ รอยัลตี้ | ราคากลาง | หมายเหตุ |
|-----|---|------------|--------|-------------|-------------|----------|------------------------|
| | - จัดหาอุปกรณ์ประปาหรือภาชนะบรรจุน้ำให้เพียงพอสำหรับใช้งาน และรับผิดชอบ ค่าน้ำประปาตลอดระยะเวลาการจัดงาน | ๑ งาน | ๑๖,๐๕๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๑๖,๐๐๐ | ๑๖,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | - ติดตั้งกล่องวงจรปิดภายในและภายนอก อย่างน้อย ๘ จุด | ๘ จุด | ๔๐,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | - จัดหารถสุขาเคลื่อนที่อย่างน้อย ๒ จุด หรือสถานที่เช่า ให้บริการสุขา ในบริเวณงานหรือใกล้เคียงงาน ประกอบด้วย ห้องสุขาชาย และห้องสุขาหญิง พร้อมจัดพนักงานทำความสะอาดประจำห้องน้ำ และสิ่งอำนวยความสะดวก ทั้งนี้ ให้จัดทำป้ายบอกให้ชัดเจน | ๑ งาน | ๓๒,๑๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | - จัดเตรียมที่ทิ้งขยะทั้งภายในและนอก ไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเก็บขยะทั้งหมด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน | ๑ งาน | ๑๖,๐๕๐ | ๑๕,๐๐๐ | ๑๘,๐๐๐ | ๑๕,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | - จัดหาสถานที่ซักรีดไม่น้อยกว่า จำนวน ๒ จุด พร้อมทั้งกันผนังรอบบริเวณให้เป็นสัดส่วน และจัดเจ้าหน้าที่ดูแล/อำนวยความสะดวกตลอดงาน พร้อมทั้งติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างและปลั๊กไฟ | ๑ งาน | ๒๑,๔๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ๒๕,๐๐๐ | ๒๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | - จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ ที่สามารถติดต่อ แก้ไขปัญหาและประสานงานตลอดการจัดงาน | ๑ งาน | ๖,๔๒๐ | ๖,๐๐๐ | ๖,๐๐๐ | ๖,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | - ให้มีเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดและเก็บขยะ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน อย่างน้อย ๕ คน | ๑ งาน | ๓๐,๐๐๐ | ๑๕,๐๐๐ | ๑๕,๐๐๐ | ๑๕,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | - จัดถ่ายภาพและบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน | ๑ งาน | ๑๐,๗๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๑๕,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | - ดูแลการจราจรรอบบริเวณงาน ไม่น้อยกว่า ๕ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน | ๑ งาน | ๑๐,๗๐๐ | ๑๕,๐๐๐ | ๑๕,๐๐๐ | ๑๐,๗๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |

| ที่ | รายการ | จำนวนหน่วย | MD | ช่างนอกตำรา | เอ รอยัลตี้ | ราคากลาง | หมายเหตุ |
|-----|---|------------|---------|-------------|-------------|----------|------------------------|
| | - จัดบริการรักษาความปลอดภัย โดยให้จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ทั้งกลางวัน และกลางคืน ไม่น้อยกว่า ๘ คนต่อวัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน | ๑ งาน | ๖๐,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ๕๕,๐๐๐ | ๕๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | - จัดเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบดูแลหาจำหน่ายและจัดเก็บยอดจำหน่ายรายวัน | ๑ งาน | ๘,๐๐๐ | ๕,๐๐๐ | ๕,๐๐๐ | ๕,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | - จัดเจ้าหน้าที่ดูแลปฐมพยาบาลเบื้องต้นประจำห้องพยาบาล อย่างน้อย ๑ คนต่อวัน ตลอดช่วงระยะเวลาการจัดงาน | ๑ งาน | ๑๒,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | - จัดทำบัตรสำหรับผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐๐ ใบ และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๑๐ ใบ | ๒๑๐ ใบ | ๑๐,๕๐๐ | ๑๐,๕๐๐ | ๑๒,๐๐๐ | ๑๐,๕๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๓๖ | จัดหาระบบไฟฟ้า โดยติดตั้งหม้อแปลงขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ KVA พร้อมติดตั้งสำรองไฟฟ้าสำหรับการจัดงาน กรณีมีเหตุขัดข้องของกระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจากแหล่งจ่ายกระแสไฟฟ้า เพื่อมิให้เกิดความเสียหายต่อสิ่งของที่จำเป็นต้องใช้กระแสไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยผู้รับจ้างเป็นฝ่ายรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าทั้งหมด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน | ๑ งาน | ๖๔๕,๐๐๐ | ๖๕๐,๐๐๐ | ๗๐๐,๐๐๐ | ๖๔๕,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๓๗ | จัดหารถตู้ปรับอากาศ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ที่นั่ง พร้อมพนักงานขับรถสำหรับอำนวยความสะดวกสำหรับผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของจังหวัดฯ ไม่น้อยกว่า ๑ คัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน | ๑ งาน | ๒๐,๐๐๐ | ๒๑,๐๐๐ | ๑๕,๐๐๐ | ๑๕,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| ๓๘ | จัดหาอาหารกลางวัน/เย็น และอาหารว่าง พร้อมเครื่องดื่ม ให้แก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนที่ได้รับมอบหมายปฏิบัติงานประจำวัน อย่างน้อยวันละ ๕ คน ระยะเวลา ๖ วัน | ๑ งาน | ๑๐,๐๐๐ | ๙,๐๐๐ | ๑๐,๕๐๐ | ๙,๐๐๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |


 ๓๖
 ๓๗
 ๓๘

| ที่ | รายการ | จำนวนหน่วย | MD | ช่างนอกตำรา | เอ รอยัลตี้ | ราคากลาง | หมายเหตุ |
|-----|--|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------------------|
| ๓๙ | จัดอุปกรณ์อำนวยความสะดวกในห้องปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และปรี้นเตอร์ จำนวน ๑ ชุด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน | ๑ งาน | ๘,๕๖๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๑๐,๐๐๐ | ๘,๕๖๐ | ราคาต่ำสุดจาก ๓ บริษัท |
| | จำนวน ๑ ครั้ง เป็นเงิน | | ๗,๐๓๕,๔๐๐ | ๖,๖๐๗,๕๐๐ | ๖,๘๒๒,๔๐๐ | ๕,๖๒๒,๘๘๕ | |
| | จำนวน ๒ ครั้ง เป็นเงิน | | ๑๔,๐๗๐,๘๐๐ | ๑๓,๒๑๕,๐๐๐ | ๑๓,๖๔๔,๘๐๐ | ๑๑,๒๔๕,๗๗๐ | |

